



AD

Audience

Frank Herold, Geschäftsführer AdAudience

Frank Herold, geboren 1970 in Mindelheim, studierte nach dem Abitur von 1990 bis 1996 Rechtswissenschaften an der Universität München. Von 1996 bis 1997 absolvierte er ein Studium an der Bayerischen Akademie für Werbung und Marketing.

Der Diplom Kommunikationswirt startete seine berufliche Laufbahn 1997 bei Plan.Net media in München. Von 2001 bis 2002 war er Strategic Sales Planner bei der MSN Microsoft GmbH in Unterschleißheim. Bis 2007 arbeitete Frank Herold bei der Tomorrow Focus AG in München und Hamburg, zuletzt als Channel Manager im Geschäftsbereich Portal.

In der Zeit von 2007 bis 2009 war Frank Herold bei IP Deutschland, zunächst Leiter Interactive Solutions, später Verkaufsdirektor Interactive. Seit 2010 ist er Geschäftsführer des Targeting Joint Ventures AdAudience.

Frank Herold was born in Mindelheim in 1970. He studied Law at the University of Munich and got his Master's Degree in Business Communication from Bayerische Akademie für Werbung und Marketing in Munich in 1997.

Frank Herold has been Managing Director of the Targeting Joint Venture AdAudience since 2010. Before that he was Sales Director Interactive for IP Deutschland. Having started his career at Plan.Net Media in Munich he later worked for MSN Microsoft and Tomorrow Focus.