



## EINE STARKE ALLIANZ

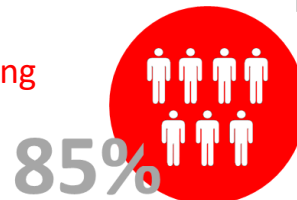
Vermarktung von zielgruppenspezifischen Werbekampagnen über ein einzigartiges Portfolio

- Hohe Nettoreichweite
- Hochwertige Platzierungen auf Premiuminventar
- 100% Brand Safe
- Hohe Targetinggüte & stetige Segmentvalidierung
- Targeting ohne Preisaufschlag
- IAB Standard & Premium Ad Package

Hochwertige  
Platzierungen



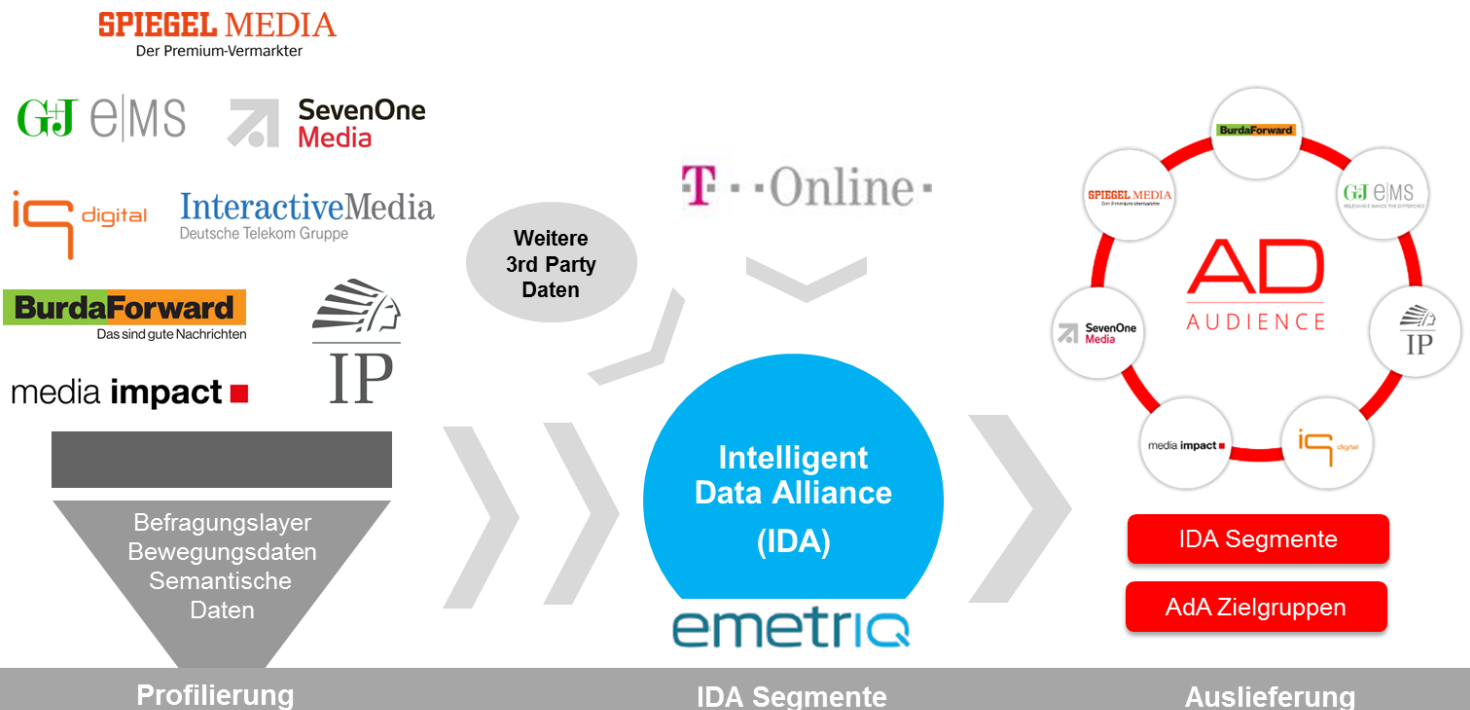
inkl. Home- und Startseiten



85%  
aller deutschen Internetnutzer  
über 45 Mio. Unique User pro Monat

## INTELLIGENT DATA ALLIANCE

Der neue deutsche Datenstandard – programmatisch und auf IO Basis



# UNSERE TARGETING KATEGORIEN

demographics@ida



home/family@ida



business@ida



lifestyle@ida



recreation@ida



interests@ida



## MASSGESCHNEIDERTE TARGETINGLÖSUNGEN

IDA / ADA Classics &  
Custom Segments

Kombinieren Sie Ihre Zielgruppe aus über 120 Standard Segmenten oder entscheiden Sie sich direkt für ein AdAudience eigenes Segment, wie beispielsweise unsere individuell profilierten Targeting-Typen oder Segmente aus dem B2B Bereich.

Semantik

Wir definieren eine tagesaktuelle Zielgruppe basierend auf redaktionellen Inhalten und einer semantischen Analyse speziell für Ihre Kampagne. Erreichen Sie so auch spitze Zielgruppen und User mit Interesse an dem aktuellen Zeitgeschehen.

Mafo Branding  
Experience

Ermitteln Sie die Branding-Wirkung Ihrer Kampagnen und optimieren Sie sowohl die Auslieferung als auch den Kampagnenansatz dank der generierten Forschungsergebnisse unserer Werbewirkungsstudie oder unserem aufschlussreichen Zielgruppen Insight Report.

Kaufabsichtsdaten

Sprechen Sie Ihre Zielgruppe genau zum richtigen Zeitpunkt an, indem Sie diejenigen User erreichen, die sich gerade im aktiven Kaufprozess befinden - in den Kategorien Finanzen, Unterhaltung, Home, Automobil oder Telekommunikation.

B2B Segmente

Wählen Sie für Ihre B2B Kampagne aus einer großen Auswahl an Segmenten in den Kategorien Entscheider, Position, Abteilung, Unternehmensgröße und Branche, die Sie auch untereinander sinnvoll kombinieren können.

Heavy Users Push &  
Creative Push

Maximieren Sie die Reichweite und sprechen Sie die Heavy User aus verschiedenen Themenbereichen im AdAudience Netzwerk an. Erhöhen Sie zudem die Kontaktdosis Ihrer Video- oder Display-Kampagnen, indem Sie die relevanten User erneut in unserem Netzwerk ansprechen.

HABEN SIE NOCH FRAGEN?

## Kontakt

AdAudience Sales

Tel.: +49 89 5488 673 – 23  
Mail: sales@adaudience.de

www.adaudience.de

AD  
AUDIENCE