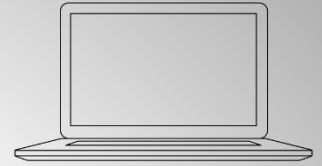


Preisliste 2018

Display



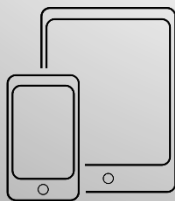
Werbemittel in TKP (Brutto)	Run of Network	Run of Regio
Ad Bundle*	20 €	30 €
Billboard	70 €	95 €
Halfpage Ad	60 €	70 €
Medium Rectangle	30 €	45 €
Outstream	80 €	120 €
Sitebar	50 €	90 €
Skyscraper (wide mit Sticky-Funktion)	15 €	25 €
Superbanner	15 €	25 €
Wallpaper (mit Hintergrundeinfärbung)	60 €	70 €

Multiscreen

Werbemittel in TKP (Brutto)	Run of Network
Superbanner 6:1	17 €
Medium Rectangle	35 €
Billboard 2:1	55 €
Outstream	40 €

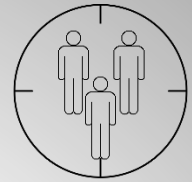
Hinweis: Werbeformate auf Anfrage mit Streaming möglich.

* Package aus Superbanner, Wide Skyscraper und Medium Rectangle ohne garantierte AI-Verteilung. Alle Preise verstehen sich als Bruttopreise.



Mobile

Mobile Werbemittel in TKP (Brutto)	Run of Network
Mobile Banner 6:1	20 €
Mobile Banner 4:1	20 €
Mobile Banner 2:1	35 €
Mobile Medium Rectangle	45 €



Preisliste 2018

Regio & Targeting Produkte

Regio Produkte	Set-up Fee
Catalog Ad	1.000 €
Store Ad	1.500 €
Targeting Produkte*	Festpreis
Zielgruppen-Modellierung (Mindestbuchungsvolumen 50.000 €)	1.000 €
Zielgruppen-Optimierung (Mindestbuchungsvolumen 50.000 €)	1.000 €
Statistisches Retargeting	1.000 €
Zubuchbare Produkt-Services	
Extended Insight Report	1.000 €

Marktforschung

Marktforschung	Festpreis
Marktforschung Royal Box (Mindestbuchungsvolumen nach Absprache)	6.500 €
Marktforschung Bento Box (Mindestbuchungsvolumen nach Absprache)	4.500 €
Marktforschung Snack Box (Mindestbuchungsvolumen nach Absprache)	2.500 €
Zubuchbare MarktforschungsServices	
Zusätzliche Untersuchungsgruppe	500 €
Individuelle Zielgruppe	1.000 €
Extended Insight Report	1.000 €

Externe Daten

Externe Daten	TKP
Geo-Targeting (PLZ)	0,50 €
Wetter-Targeting	0,50 €
Kaufabsichtsdaten	1,85 €
Kaufabsichtsdaten Auto Typ/ Klasse	5,00 €
Targeting-Bundle Auto	1,50 €
Semantisches Targeting	0,50 €

Hinweis: Alle o.g. Preise sind nicht rabattierbar, nicht rabattbildend und nicht bündelungsrabattfähig

* Volumen für Befragungslayer im Festpreis enthalten (Aufschlag bei Abweichung vom Standardfragebogen)

** Individuelles Volumen und TKP-Rabattierung